

Czy prowadząc sklep internetowy potrzebujemy kasy fiskalnej?

Sprzedaż internetowa związana prowadzeniem sprzedaży wysyłkowej jest objęta przez ustawodawcę prawem do zwolnienia z posiadania kasy fiskalnej. Zwolnieniu z obowiązku posiadania kasy fiskalnej do końca 2021 roku w świetle Rozporządzenie z 28 grudnia 2018 r. w sprawie zwolnień z obowiązku prowadzenia ewidencji przy zastosowaniu kas rejestrujących podlega:

“dostawa towarów w systemie wysyłkowym (pocztą lub przesyłkami kurierskimi), jeżeli dostawca towaru otrzyma w całości zapłatę za wykonaną czynność za pośrednictwem poczty, banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (odpowiednio na rachunek bankowy podatnika lub na rachunek podatnika w spółdzielczej kasie oszczędnościowo-kredytowej, której jest członkiem), a z ewidencji i dowodów dokumentujących zapłatę jednoznacznie wynika, jakiej konkretnie czynności dotyczyła i na czyją rzecz została dokonana (dane nabywcy, w tym jego adres)”.

Limity obrotów określające konieczność posiadania kasy

Rozporządzenie z 28 grudnia 2018 r. nie zmieniło jednak limitu obrotów, które wymagają posiadania kasy fiskalnej. Jeśli w poprzednim roku obrotowym lub bieżącym roku podatkowym kwoty nie przekroczyły 20 000 zł, wówczas nie ma obowiązku stosowania kasy fiskalnej z perspektywy osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej.

Zwolnienia nie obejmują przedsiębiorców sprzedających nośniki danych cyfrowych i analogowych. Przy transakcjach tego typu obecnie wymagane jest posiadanie kasy fiskalnej. Zwolnienie nie przysługuje także w przypadku **sprzedaży przez internet**:

- sprzętu fotograficznego, telekomunikacyjnego, radiowego i telewizyjnego;
- części i akcesoriów do pojazdów silnikowych z wyłączeniem części do motocykli;
- perfum.

Sprzedaż przez Internet i wystawianie paragonów

Paragon fiskalny nabywca otrzymuje w chwili zapłaty za towar lub usługę. Tak samo dzieje się w przypadku przedpłaty lub zapłaty gotówką. Paragon jest wtedy drukowany i wysyłany razem z towarem. Jednak luka w przepisach powstaje w momencie, gdy przesyłka jest płatna przy odbiorze. Obecnie w tej kwestii nie ma przepisów, które precyzyjnie określają jak powinna wyglądać procedura pod kątem obowiązku podatkowego.

Zgodnie z przepisami przy sprzedaży wysyłkowej obowiązek podatkowy zaczyna obowiązywać w dniu otrzymania zaliczki z tytułu płatności bądź w dniu dostawy, o ile nastąpiła wcześniej niż zapłata. Oznaczałoby to, że w przypadku każdej przesyłki płatnej przy odbiorze należałoby określać, kiedy miała miejsce dostawa towarów i kiedy

powstał obowiązek podatkowy. Jednakże powszechnie uznano, że również w tym wypadku wystarczy wystawianie paragonów w chwili wysyłki oraz dołączenie ich do przesyłki z towarem.

Zaprezentowany tekst stanowi element portfolio i jest objęty majątkowymi prawami autorskimi.

Kopiowanie i rozpowszechnianie jest zabronione.

